

11 октября 2018

		1 зал Управление бизнесом. В цифровой реальности.	2 зал Реклама и продвижение	3 зал Маркетинг, брендинг и PR	4 зал Digital-продажи
	9:00-10:00	Регистрация и Начало работы выставки			
		Модератор Александра Федоренко	Модератор Антон Лавров	Модератор Василий Рубан	Модератор Илья Ребров
	10:00-10:30	Название и слоган компании: как выразить словами суть бизнеса? Михаил Бекетов, МВА-Центр, бизнес-школа УрФУ	Продвижение в социальных сетях: взгляд крупной компании Елена Юрина, УБРИР	PR и управление информационными полями, Андрей Игнатьев, 1stMedialInvest.	Как увеличить конверсию интернет-магазина средствами email-маркетинга в 5 раз. Роман Кежелис, TrendKey
	10:30-11:00	Старт бизнеса: инвестиции и программы господдержки Денис Скоморохов, Свердловский венчурный фонд	Чат-боты: Задачи. Продвижение. Метрики. Руслан Зиганшин, Eastwind	Соцсети как инструмент сторитейлинга Виктор Белимов, Технический университет УГМК	Как превратить входящий звонок в клиента Станислав Герштейн
	11:00-11:30	Венчурное финансирование: взгляд инвестора Михаил Авдеев, ФРИИ	Видеореклама, которая работает. Как разместить рекламу у видеоблогеров? Руслан Байбеков, Webartex	Коммуникационная стратегия промышленного холдинга Юлия Федорова, РМК	Поиск точек роста в воронке продаж интернет-магазина Антон Балаченков, Tele 2
11:30-12:00	11:30-12:00	Официальное открытие мероприятия			
	12:00-12:30	Что такое онлайн-кассы? Зачем они бизнесу? Ольга Кривошеева, OFD.ru	Факторы ранжирования сайта в Яндексе и Google. Виталий Попов, Titansoft	Как УрФУ решает задачу расширения знания о бренде? В других регионах России и в других странах, Наталья Невежина, УрФУ	Застройщик в соцсетях. Как продавать. Кому продавать. Что продавать. Алиса Жукова, Атомстройкомплекс
	12:30-13:00	Опыт организации филиальной сети с нуля. В бизнесе с низким порогом входа Дмитрий Шуховцев, Бизнес-Юрист	Эффективная контекстная реклама: лайфхаки для мудрых предпринимателей. Может ли сквозная аналитика обходиться дешево? Лика Вашаломидзе, R-broker	Бренд-стратегия: неочевидное об очевидном Евгений Куприенко, Deltaplan AG	Бизнес-дедукция: управленческое расследование по следам бизнес-проблем Илья Ребров, SalesUpNow

13:00 - 13:30	12:45- 13:15	Бизнес-ошибки, которые привели к успеху, Евгений Непомилуев, Plov project	Руководство по контекстной рекламе, Никита Кравченко, eLama	Видео-контент на кейсах: мифы и реальность Мария Елагина, Nestle	Мастер-класс Практический разбор сайтов по основным факторам ранжирования от Виталия Попова, Titansoft с 13:00 до 15:30
	13:15- 13:30	Критерии отбора проектов для инвестиций, Дмитрий Владыкин и Максим Щёголев, V-Capital			
13:30- 14:00	13:30- 14:00	перерыв			
	14:00- 14:30	Личный бренд предпринимателя и первого лица компании Ольга Трубачева, World Business Channel (WBC)	Аналитика: многоканальные последовательности. Формула расчета эффективности. Арсений Басков, Sima-land	Инновационный интернет-маркетинг Даниил Кузьминых, Osman Digital Agency	
	14:30- 15:00	Особенности управления креативным персоналом или "Львы не ходят строем" Владимир Никашин, НИПИ Горного дела	Как мы превратили Aviasales в рекламную площадку и делаем рекламу, которая нравится всем. Антон Нариньяни, aviasales	Наружная реклама: из Offline в Online Венгер Роман, Ряховский Алексей, ДизайнМастер	
	15:00- 15:30	Мы сделали это вместе: как создавать и поддерживать развивающую корпоративную культуру Иртикеева Екатерина, ментор, лидер проекта по подготовке Самарской области к Чемпионату мира по футболу-2018	Аналитика звонков - как перестать платить за бесполезную рекламу. Павел Карев, Zadarma	Как повысить лояльность клиентов и сократить расходы на рекламу? Софья Клейменова	
	15:30- 16:00	Розыгрыш			
	16:00- 16:30	Бизнес-кейс: как превратить навык в прибыльный бизнес, Семен Соловьев, Винотека Соловьёва	Как распорядиться бюджетом на digital-услуги, выбрать подрядчиков и не пожалеть о содеянном Алексей Раменский, Tagline	Формирование знания о компании или продукте. Место digital в медиа-планировании Сергей Балакирев, AMG	Формирование удаленного отдела продаж Никита Меньщиков, Robot96.ru

16:30-17:00	Создание международного бизнеса на принципах lean startup Алексей Никонов, OneTwoRent	Контент-маркетинг как альтернатива прямой рекламе, Александр Артюшенко, Deltaplan		
17:00-17:30	Телемост: Критерии отбора проектов для инвестиций Дмитрий Владыкин, Максим Щёголев, V-Capital -Телемост из Сан-Франциско с Андреем Зиновьевым	Трансформация площадки для проведения after-party		Продаём и упаковываем российские активы для китайского инвестора Спасский Максим, председатель «Дома Российско-Китайской Дружбы»
17:30-18:00				
18:00	окончание первого дня и работы выставки			
12 октября 2018				
	1 зал: Продвижение бизнеса	2 зал Старт бизнеса в онлайн	3 зал Развитие бизнеса. Автоматизация	4 зал Тренды и Инновации
9:00-10:00	Регистрация. Начало работы выставки.			
	Модератор Михаил Зенков	Модератор Мария Бессонова		Модератор Борис Фадичев
10:00-10:30	Самому обучаться интернет-маркетингу? Или контролировать подрядчиков? Курсы для управленцев и специалистов, Любовь Жукова, руководитель бизнес-школы Web2win	Обзор рынка электронный коммерции. Основные ошибки интернет-магазинов Анастасия Богословская, Яндекс.Маркет	Путь к сердцу клиента через инновации Ирина Першуткина, dpd	Искусственный интеллект. Ожидание и Реальность. Руслан Талипов
10:30-11:00	Инновационный маркетинг: стратегия работы в мессенджерах Виктор Локотков, LVL80 Marketing School (Киев)	Продвинутые интерфейсы торговой площадки. Способы повышения конверсии на маркетплейс Ольга Титовец, BLIZKO	Правильные коммуникации повышают продажи и качество сервиса. Доказано Mango Office , Алексей Фидунов, Манго Телеком	VR в искусстве: смешивание реальностей и коммерция Денис Перевалов и Анастасия Крохалева
11:00-11:30	Практика SEO-продвижения интернет-магазина Артем Банковский, интернет-магазин игрушек, «Юмитой»	«Мы теряем миллионы»: что на кону, когда вы выбираете хостинг Наталья Дузенко, ISPserver	Онлайн-кассы и обязательная маркировка товаров в России. Практические советы от сервиса Юлия Харитоновна, МойСклад	Обратная сторона Индустрии 4.0 – светлое будущее или темные времена? Владимир Дащенко, Лаборатория Касперского
11:30-12:00	перерыв			

	12:00-12:30	SEO-лайфхаки: как ЕЩЕ привлечь пользователя на сайт Дмитрий Пронин, Ingate	Онлайн видео и как его продавать Александр Кудрявцев, MMVS	Оцифровка бизнеса, как способ увеличить прибыль Антон Галушко, Мастер Марио	"Нет pdf, excel тоже не будет" - как в Леруа Мерлен изменился подход с доставкой данных. Краткий обзор инструментов, какие были провалы и настоящие победы, а главное как получить аналитика с горящими глазами. Лутфуллина Вероника, Леруа Мерлен	
		Секция анонсов "Обзор возможностей рекламных и digital инструментов"	Секция анонсов "Финансовые и инвестиционные инструменты"	Секция анонсов "Сервисы для автоматизации и сокращения издержек бизнеса"		
12:30-13:00	12:30-13:30	Канал компании на YOUTUBE Алиса Амиридис, Про ремонт	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в 2018г. Русаков Артем, Свердловский областной фонд поддержки предпринимателей	Автоматизация бизнес-процессов Денис Гончаренко, Сильные решения	Как использовать блокчейн в бизнесе? Анна Рабчук	
		Какой тип видеоконтента выбрать для роста вашего бизнеса? Ошибки и тренды Зиновьев Антон, Министерство идей	Интернет-банк как способ избавиться от бумажной волокиты Виктория Белослудцева, Банк Точка	Приумножьте число клиентов с цифровыми сервисами от МегаФон Виктор Азоркин, Мегафон	Перспективы телемедицины в России и в мире. Почему здравоохранение Свердловской области номер 1 в области телемедициной в России. Десятков Дмитрий, Медицинский информационно-аналитический центр	
		Историй успеха с 2ГИС Южанин Павел, 2GIS	Банк для Дела Тетерин Алексей, Никошков Андрей, ДелоБанк	Как amoCRM может помочь вашему бизнесу Антон Сабуров, WEB-Regata		
		В офлайне как в онлайн: модели СРМ, СРС, СРА для наружной рекламы Тимур Замураев, Timilink	Тема согласовывается	Тема согласовывается		
	13:30-14:00	перерыв				
	14:00-14:30	ВКонтакте для бизнеса: новые возможности развития и кейсы. Лазарева Юлия, ВКонтакте	Какой трафик реально продает в маленьких и средних магазинах разных тематик. В примерах и цифрах. Артем Соколов, InSales	Трансформация b2c продукта в b2b и диджитализация классических офлайн процессов на примере планирования командировок. Никита Булгаков, OneTwoTrip.	Наружная реклама: из Offline в Online. Полное погружение Венгер Роман, Ряховский Алексей, ДизайнМастер	

14:30-15:00		Как поставить создание и развитие бизнеса в интернете на конвейер и больше не заниматься рутинной? Юлия Садыхова-Котова, Kwork.ru	Как мы дошли до жизни такой: Зачем торговая офлайн-компания ГК Лидер создаёт платформенный it-startup 100tz.ru. Алексей Данилин, ГК "Лидер"	
15:00-15:30	SMM в специфических сферах бизнеса Михаил Зенков	Бизнес в Youtube. Истории ошибок и успехов youtube-каналов, медиа студия КаскадТВ	Автоматизация анализа клиентской базы для повышения продаж Олег Артюгин, Сбербанк	Дополненная и виртуальная реальность AR/VR - как инструмент повышения продаж Михаил Сингаевский, JetStyle
15:30-16:00	Розыгрыш			
16:00-16:30	Как продвигаться в кризис в сегменте B2B? Денис Лыкошев, Пульс цен	Мой первый сайт Тезисы - Какие существуют конструкторы для лендингов (платные, условно-бесплатные и бесплатные); - Какие существуют сайты на индивидуальном дизайне; - Какие существуют сайты-шаблоны у 1С-Битрикс; Владислав Долгушев, CREATIVE	Увеличение продаж интернет магазина на 200%, эффективно используя собственную CRM систему Вадим Тюлькин, Alfamart24.ru	Мастер-класс "Как YouTube поможет вашему бизнесу", медиа студия КаскадТВ
16:30-17:00	Видеореклама: решение задач малого и среднего бизнеса Сергей Герштейн, Яндекс	Что такое менторство. Как ментор помогает начинающему предпринимателю? Алексей Крайнов, Like Центр Екатеринбург	Доставка для интернет-магазинов Владимир Куковякин, Почта России	
17:00-17:30				
18:00	Заккрытие выставки			